

# WORLD PRESS PHOTO 10

Manual del docente

¡Clic! ¡Clic!

Material didáctico para los planes  
de enseñanza continua



# Contenido

## ¡CLIC! ¡CLIC!: ¿QUÉ TE PARECE EL PERIODISMO FOTOGRÁFICO?

- > INTRODUCCIÓN PARA EL DOCENTE
- > SOBRE WORLD PRESS PHOTO
- > EL CONCURSO
- > ¿POR QUÉ UN MATERIAL DIDÁCTICO?
- > COMPONENTES DE “¡CLIC! ¡CLIC!”
- > DURACIÓN
- > OBJETIVOS DIDÁCTICOS
- > SU OPINIÓN

## LECCIÓN 1: NOTICIAS EN IMÁGENES

### COMPONENTE I: EL PERIODISMO FOTOGRÁFICO

- > PERIODISMO FOTOGRÁFICO: ¿QUÉ ES EN REALIDAD?
- > EL REPORTERO GRÁFICO
- >> ICONOS
- > OBSERVACIÓN CRÍTICA
- > MANIPULACIÓN DE FOTOGRAFÍAS

### COMPONENTE II: EL RELATO

- > LOS 6 INTERROGANTES DE LA NOTICIA
- > EL PIE DE FOTO
- > ¿QUÉ ES NOTICIA?
- > REALIZADORES DE LAS NOTICIAS

### COMPONENTE III: LA FORMA

- > EL ANÁLISIS DE LA FORMA
- > FUERZA EXPRESIVA: ¿QUÉ DICE UNA FOTO?

## LECCIÓN 2: VISITA A LA EXPOSICIÓN

## LECCIÓN 3: DISCUSIÓN POSTERIOR

### REPASO EN CLASE

- > CONVERSACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES
- > ¡A DEBATIR!

### ANEXO

- > CUADERNILLO PARA EL DOCENTE

## COLOFÓN

© World Press Photo, abril de 2010  
Sujeto a cambios.

Composición y texto: Saskia du Bois  
Diseño: Karen Drost  
Asesoramiento: Jurre Janssen y Kari Lundelin

Contacto:  
Stichting World Press Photo  
Jacob Obrechtstraat 26  
1071 KM Ámsterdam  
Países Bajos  
Tel. +31 20 676 6096  
Fax +31 20 676 4471  
Correo electrónico:  
exhibitions@worldpressphoto.org  
www.worldpressphoto.org

Elaborado también con ayuda de:



# Manual del docente

## ¡Clic! ¡Clic! ¿Qué te parece el periodismo fotográfico?

Tiene ante usted “¡Clic! ¡Clic!”. Este material didáctico se refiere a la exposición de World Press Photo de este año. “¡Clic! ¡Clic!” consta de este “Manual del docente” y de un cuaderno de trabajo llamado “Mi álbum”.

Este material se puede descargar desde el sitio web de World Press Photo:

[www.worldpressphoto.org/schoolvisits](http://www.worldpressphoto.org/schoolvisits)

## INTRODUCCIÓN PARA EL DOCENTE

En la vida cotidiana, estamos rodeados de multitud de imágenes. La comunicación visual es un componente de la información que recibimos del que ya no se puede prescindir. Las fotos de prensa constituyen una parte importante de la comunicación visual. Nos las encontramos con mucha frecuencia. También los jóvenes se topan con ellas asiduamente: en periódicos, revistas, televisión e Internet. Las fotos de prensa abarcan todos los aspectos de la vida de las personas y expresan muy bien la actualidad. Algunas fotos nos muestran noticias “graves”, pero las fotos de prensa también pueden cubrir temas como la naturaleza, el mundo del arte y la cultura, el deporte o el ocio. El objetivo de World Press Photo es dar apoyo a los reporteros gráficos profesionales y atraer la atención internacional sobre ellos, promocionar su trabajo y favorecer la libertad de intercambio de información.

La exposición anual de World Press

Photo refleja la evolución y las tendencias internacionales del periodismo fotográfico y muestra esta disciplina al público general. Las noticias son fugaces, igual que las fotos de prensa. Con la exposición, World Press Photo quiere mantener vivo el debate sobre qué es noticia y cómo se crea una noticia. También pretende promocionar el trabajo del reportero gráfico entre el gran público. Además, World Press Photo quiere llamar la atención del público general sobre el papel del reportero gráfico en la recopilación y documentación de noticias. Por otra parte, la exposición ofrece la posibilidad de volver a tener una visión general de una serie de sucesos importantes que fueron noticia el año anterior.

## SOBRE WORLD PRESS PHOTO

La fundación World Press Photo tiene nada menos que 55 años. La iniciativa del concurso de fotografía fue adoptada en 1955 por la asociación holandesa de reporteros gráficos (Nederlandse Vereniging van Fotojournalisten) de Ámsterdam. Con ocasión de su 25 aniversario, la asociación decidió sumar a la entrega anual de la “Cámara de plata” la convocatoria de un concurso internacional para elegir la foto de prensa del año. El concurso tuvo tanto éxito que ha acabado siendo un acontecimiento que se repite cada año. Fue la primera vez que se mostró al mundo entero la importancia de la profesión de reportero gráfico. Desde su inicio también se exponen las fotos ganadoras. Hoy día, World Press Photo organiza casi 100 exposiciones anuales en todo el mundo, desde Seúl hasta Nueva York y desde São Paulo hasta Zagreb. Las exposiciones atraen a más de dos millones de visitantes anualmente.

## EL CONCURSO

En 2009, se recibieron 101.960 fotos para el concurso, de 5.847 fotógrafos de 128 países. Igual que en ediciones anteriores, las fotos de este año fueron evaluadas por un jurado internacional. Hay ganadores en diez categorías, como por ejemplo, “Reportajes de deportes” y “Naturaleza”, pero también “Temas de actualidad” y “Personajes de actualidad”. En cada categoría, se conceden premios para “singles” (fotografías individuales) y “stories” (reportajes gráficos): en cada caso, un primer, un segundo y un tercer premio. Y de entre estas fotos o series (reportajes), se elige el premio especial: la World Press Photo del Año.

## ¿POR QUÉ UN MATERIAL DIDÁCTICO?

Mediante este material didáctico, se pretende dar a conocer a los jóvenes el concurso y la exposición de World Press Photo en tres lecciones. Además, el material introduce conceptos generales sobre la práctica profesional del reportero gráfico y la fotografía de prensa.

“¡Clic! ¡Clic!” es una introducción al periodismo fotográfico. Los estudiantes aprenden que la fotografía es una forma de comunicación visual. Se analiza la foto de prensa como producto periodístico y se estudian sus características estilísticas. Aprenden que los dos aspectos influyen en el mensaje que comunica la foto y en la forma en que el observador interpreta una foto.

“¡Clic! ¡Clic!” incluye tres lecciones, una de ellas previa a una visita a la exposición de este año, la propia visita y una discusión posterior. Este “Manual del docente” sirve

de guía para las tres lecciones. La primera lección está pensada como presentación de World Press Photo y el periodismo fotográfico en general. En la segunda lección, la visita a la exposición, los estudiantes se ponen manos a la obra. Para ello, cuentan con "Mi álbum", un cuaderno de trabajo que pone a los estudiantes en el papel de un miembro del jurado de World Press Photo. Ellos eligen las fotos que más les gustan de la exposición. En la última lección, se evalúan en clase la visita a la exposición de World Press Photo y las actividades de "Mi álbum".

## COMPONENTES DE "¡CLIC! ¡CLIC!"

### LECCIÓN 1: NOTICIAS EN IMÁGENES

En la primera lección, se ofrece a los estudiantes una introducción al periodismo fotográfico. En esta lección, se explica en tres partes lo que va a pasar en las lecciones siguientes y por qué. Los estudiantes conocerán la fundación World Press Photo, aprenderán lo que es el periodismo fotográfico y los aspectos periodísticos y estéticos de las fotos de prensa. Esta lección se centra en las fotos de prensa de las exposiciones de World Press Photo de antaño y de la actualidad.

Será el momento de hacerse algunas preguntas:

- > *¿En qué se diferencia una foto de prensa de otras fotos, como las publicitarias, las artísticas o las de nuestras vacaciones?*
- > *¿Qué es una noticia y por qué la consideramos noticia?*
- > *¿Por qué puede ser que de algunos sucesos oigamos hablar mucho menos que de otros?*
- > *¿Qué importancia tienen las fotos de prensa?*

> *¿De qué manera se hacen las fotos de prensa?*

> *¿Qué es una buena foto de prensa?*

> *¿En qué consiste observar fotos con sentido crítico y por qué es necesario?*

Material necesario para el aprendizaje:

> Manual del docente

> Mi álbum

> 3 fotos

### ¡ATENCIÓN!

Material necesario para el aprendizaje:

Hay que pedir a los estudiantes que, antes de la primera lección, busquen tres fotos de periódicos, revistas, hechas por ellos o de Internet, incluyendo el pie de foto si lo tienen, o la noticia que las acompañe. Deberán llevar estas fotos a clase para poder hablar de ellas.

### LECCIÓN 2: VISITA A LA EXPOSICIÓN DE WORLD PRESS PHOTO

Durante la visita a la exposición de World Press Photo, los estudiantes realizan actividades y preguntas sobre fotos de la exposición que les llaman la atención. Para ello, utilizan el cuaderno de trabajo "Mi álbum". Las preguntas de "Mi álbum" se clasifican en dos categorías. Las primeras preguntas son generales y sirven para que el estudiante explique por qué ha escogido una foto determinada. Las otras preguntas profundizan más en las características de la foto de prensa, su contenido y su forma. Estas preguntas van acompañadas de un signo de exclamación: **!**

Usted decide si quiere que los estudiantes respondan todas las preguntas o sólo las generales.

Como recurso auxiliar para observar las fotos, se ha elaborado una "Rueda de pistas" para el estudiante. La "Rueda de pistas" está al final de "Mi álbum". Puede repartir los ejemplares de "Mi álbum" durante la primera lección. Los estudiantes lo utilizarán durante la visita a la exposición. Con ayuda del Cuadernillo incluido en "Mi álbum", los estudiantes pueden elegir una foto o un reportaje gráfico para cada actividad. Todas las fotos del Cuadernillo pertenecen a la selección de World Press Photo de 2008. No obstante, es posible que algunas fotos de los reportajes gráficos incluidos en el Cuadernillo no estén expuestas. Esto tiene que ver con pequeñas diferencias en la forma de exhibir las fotografías en los distintos tipos de salas de exposición. Si no se encuentra expuesta una foto de un reportaje gráfico, se puede elegir otra.

Material necesario para el aprendizaje:

> Mi álbum

Las palabras incluidas en la lista de palabras difíciles de "Mi álbum" están señaladas con un asterisco (\*).

### LECCIÓN 3: REPASO EN CLASE

En la última lección, se repasa la visita a World Press Photo 2010 mediante el cuaderno de trabajo "Mi álbum" que los estudiantes han rellenado durante la exposición.

Esta hora de clase se centra en las experiencias adquiridas por los estudiantes durante la visita. Las actividades de la discusión posterior en clase sirven de hilo conductor. En realidad, el objetivo principal

es permitir que los estudiantes entren en debate sobre las fotos elegidas por ellos y por World Press Photo.

Material necesario para el aprendizaje:

> Mi álbum

## DURACIÓN

Cada uno de los tres componentes de este material didáctico requiere aproximadamente una hora de clase. Para las lecciones que se imparten en clase, dispone del material necesario en este manual del docente. El material didáctico se ha preparado de tal modo que, si es necesario, puede completarse únicamente la primera lección. También se puede limitar la serie de lecciones a una visita a la exposición en combinación con la lección 3 (la discusión posterior en clase).

**CONSEJOS:** Para ampliar la información sobre World Press Photo, puede consultar el sitio web (en inglés). Todas las fotos premiadas del año pasado están en:

[www.worldpressphoto.org](http://www.worldpressphoto.org)

También hay una lista de los lugares donde se podrá ver la exposición.

## OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- > Los estudiantes pueden hacer una lista general de los factores que determinan si un suceso es "noticia" y por qué.
- > Los estudiantes conocen los interrogantes básicos del periodista (los 6 interrogantes de la noticia) y, a partir de ellos, saben obtener información de fotos y pies de foto.
- > Los estudiantes saben describir y analizar

una foto. De este modo, pueden establecer la diferencia entre los aspectos de forma y de fondo (contenido).

- > Los estudiantes saben en qué consiste el término manipulación de fotografías
- > Los estudiantes pueden hacer una lista general de los aspectos gráficos de una foto e indicar el efecto que tiene la elección de un determinado estilo.
- > Los estudiantes saben que la fuerza expresiva de una foto se determina por su contenido, su forma y su mensaje.
- > Evolución de los gustos: los estudiantes pueden observar fotos de prensa con sentido crítico y formarse una opinión sobre ellas basándose en argumentos periodísticos, estéticos y de contenido.
- > Los estudiantes saben a qué se dedica la fundación World Press Photo y qué conlleva la profesión de reportero gráfico. Pueden hacerse una idea de las circunstancias en las que realizan su trabajo algunos reporteros gráficos y de los posibles dilemas que se presentan a la hora de hacer fotos de prensa.

## SU OPINIÓN

Cada año, World Press Photo prepara un paquete de material educativo en torno a la exposición para los planes de enseñanza continua. Con este material, tratamos de ofrecer a docentes y estudiantes una base inspiradora para una serie de lecciones sobre periodismo fotográfico. Durante la elaboración de este material, tenemos en cuenta en la medida de lo posible el aspecto práctico de utilidad para el docente. ¡Pero siempre se puede mejorar! Por eso, nos gustaría conocer sus experiencias con "¡Clic! ¡Clic!".

¿Tiene comentarios o consejos para ayudarnos a mejorar? En tal caso, póngase en contacto con World Press Photo en [Ámsterdam \(Países Bajos\)](mailto:exhibitions@worldpressphoto.org), sección de exposiciones: [exhibitions@worldpressphoto.org](mailto:exhibitions@worldpressphoto.org)



## LECCIÓN 1: NOTICIAS EN IMÁGENES

### COMPONENTE I: EL PERIODISMO FOTOGRAFICO

Para esta lección, los estudiantes llevarán tres fotos que habrán buscado previamente. Pueden ser fotos suyas, o fotos de periódicos o revistas recientes, o páginas de Internet impresas, incluyendo el pie de foto, si lo tienen, o la noticia a la que acompañen.

*Pregunte:*

- > *¿Dónde has encontrado las fotos?*
- > *¿Qué se ve en las fotos?*
- > *¿Por qué has escogido estas fotos?*
- > *¿Crees que las fotos muestran alguna noticia? ¿Por qué?*
- > *¿Alguna de las fotos es de una fuente de noticias, como un periódico, un sitio web de noticias o una revista?*

*Pregunte:*

- > *¿Alguna vez ves las noticias en la televisión o lees el periódico o noticias en Internet? ¿Por qué?*
- > *¿Te sueles fijar en las fotos que acompañan a esas noticias?*
- > *¿Crees que las fotos añaden algo a los textos escritos sobre las noticias?*
- > *¿Habías oído hablar de World Press Photo? En caso afirmativo, ¿sabes a qué se dedica?*

Explique a los estudiantes lo que van a hacer en las siguientes lecciones. Hábleles un poco más de la fundación World Press Photo, a qué se dedica esta fundación y por qué, y del interés del periodismo fotográfico. Para ello, puede recurrir a la

información preliminar del manual del docente. Y en el sitio web encontrará más información.

*Pregunte:*

Las fotos de noticias no son consideradas una forma de arte y, pese a ello, se les ha dedicado una exposición.

> *¿Qué opinan de eso los estudiantes?*

Cada vez más personas tienen una cámara digital o un teléfono móvil con cámara. Así, cualquier persona y en cualquier momento puede inmortalizar sucesos que merezcan ser considerados noticias. A veces incluso antes de que pueda llegar el reportero gráfico. Esto es a lo que llamamos periodismo ciudadano\*.

*Pregunte:*

- > *¿Te parece una tendencia positiva (piensa en aspectos como: presencia, rapidez, calidad y fiabilidad)?*
- > *¿Crees que los reporteros gráficos estarán de más en el futuro?*

PERIODISMO FOTOGRAFICO:

¿QUÉ ES EN REALIDAD?

El periodismo fotográfico consiste en plasmar las cosas tal como son. Un reportero gráfico no interviene en lo que ve, simplemente registra la realidad. En eso se distingue una foto de prensa de una foto artística expuesta en un museo o de una foto publicitaria. Lo que ocurre en una foto artística o publicitaria es, por lo general, una escena preparada: se consideran detenidamente la iluminación\*, los colores\* o la disposición de los objetos o las personas en la foto, es decir, la composición\*.

Cuando se hace una foto de prensa, lo más habitual es que no haya tiempo para pensar las cosas por adelantado. Las noticias suelen ocurrir de forma inesperada.

Por supuesto, hay fotos de prensa que constituyen una excepción a esta regla, como los retratos y las fotos de la naturaleza. Los fotógrafos de la naturaleza pueden pasarse hasta semanas apostados en un lugar para conseguir un buen reportaje fotográfico. Pero incluso en este caso, el mejor momento para disparar puede durar tan solo una fracción de segundo.

EL REPORTERO GRÁFICO

Los reporteros gráficos hacen fotos porque se sienten implicados con la sociedad. Quieren mostrar a un gran público lo que ocurre en el mundo. Por eso se les llama reporteros gráficos. Lo que un reportero hace con su pluma, el reportero gráfico lo hace con su cámara: informar sobre los hechos. En ocasiones, es cuestión de estar en el lugar correcto en el momento justo.

ICONOS

Hay noticias de muchas formas y tamaños, como puede verse por la diversidad de temas de las fotos de la exposición. Hay fotos de la guerra de Afganistán, hay fotos del Rose Bowl y de una bailarina de tango en Buenos Aires. Además, el concepto de noticia es algo personal. A quien le gusta mucho el deporte, le interesan las noticias sobre los Juegos Olímpicos, mientras que un amante de los animales puede que prefiera mirar fotos de un leopardo de las nieves. Las fotos de prensa tienen en común que el suceso que se representa en la imagen es actual y que al reportero

gráfico le pareció interesante registrar el suceso y compartirlo con el mundo. Una foto puede conseguir que nos sintamos implicados con una causa con la que antes tal vez no tuviésemos nada que ver. O que, de pronto, empecemos a ver una determinada situación de una forma totalmente distinta.

Entre las fotos premiadas de los años pasados, hay una buena cantidad de ellas que se han llegado a convertir en iconos. Son imágenes que se han hecho más populares que el propio suceso y que cada vez más personas reconocen. ¡Y a veces sin ni siquiera saber exactamente a qué se refiere la imagen!

Observa la foto siguiente del fotógrafo Douglas Martin. La encontrarás, incluido el pie de foto, al final del manual del docente. No les cuentes todavía a los estudiantes de qué va la foto.



*Douglas Martin, Estados Unidos, The Associated Press. Charlotte, Carolina del Norte, 4 de septiembre de 1957.*

*Pregunta:*

> *¿Había visto esta foto alguna vez?*

> *¿Sabes de qué trata?*

Cuenta a los estudiantes de qué se trata la foto. Encontrarás el pie de foto en el cuadernillo de fotos.

Es posible que no te suene, ya que el suceso tuvo lugar hace más de sesenta años. Sin embargo, es muy probable que la imagen te recuerde algo. Quizá ya la hayas visto alguna vez, sin ser consciente de ello. Esta foto se ha convertido en un icono. Simboliza un importante suceso histórico que se muestra a menudo, en ocasiones de una manera inesperada. Estas imágenes, por ejemplo, aparecen en la película Forrest Gump, en la escena en la que Forrest va a la escuela por primera vez, cuando conoce a Dorothy en la entrada.

Ahora observa la siguiente foto:



*Eddie Adams, Estados Unidos, The Associated Press, Saigón, Vietnam, 1 de febrero de 1968.*

En ella se ve cómo el jefe de policía de la extinta República de Vietnam del Sur Nguyen Ngoc Loan ejecuta a un hombre sospechoso de ser miembro del Vietcong. Esta foto, tomada durante la guerra de Vietnam, también es muy conocida y aparece con regularidad en las listas de las "fotos más impresionantes" o de las "mejores fotos de la historia".

*Pregunta:*

> *Esta foto tiene más de 40 años. Es en blanco y negro y no es muy nítida. En un primer momento quizá no sepas exactamente de qué trata, ya que el suceso tuvo*

*lugar mucho antes de que nacieras. ¿La foto te produce alguna sensación?*

> *¿Por qué?*

#### OBSERVACIÓN CRÍTICA

Los medios utilizan fotos para aclarar las noticias y como prueba de que algo ha ocurrido realmente. Pero también lo hacen para llamar la atención o para provocar emociones.

Las fotos de prensa deben mostrarnos la realidad (o una parte de ella). Los periódicos o las revistas deben poder confiar en que las fotos que utilizan esbozan una imagen fiel de los sucesos. A fin de cuentas, un medio periodístico tiene su razón de ser en la verosimilitud de las noticias que cuenta.

Los medios cada vez utilizan más a menudo fotos de aficionados para transmitir las noticias. Y es que actualmente cada vez hay más gente que dispone de cámara de fotos en el móvil. Así, los testigos pueden plasmar los sucesos inmediatamente, a veces antes de que acuda el reportero gráfico. Por ello, las agencias de noticias como Associated Press (AP) y Reuters tienen acuerdos con páginas de fotos de aficionados como Istock o Flickr. Sin embargo, utilizar imágenes de aficionados también conlleva ciertos riesgos. ¿Cómo sabe el periódico o la página de noticias que las fotografías son fiables? De ahí la importancia de comprobar su procedencia.

Este año, entre las fotos seleccionadas por World Press Photo, hubo una "mención honorable" para la foto de un aficionado que, aunque no ganó ningún premio oficial, sí aparece en la exposición.

Observa la siguiente foto:



*YouTube/Reuters*

*junio de 2009, Teherán, Irán.*

Es una imagen (marco) de una filmación de YouTube, realizada con un móvil por una persona que fue testigo del suceso. En ella vemos como la estudiante iraní Neda Agha-Soltanm, de 27 años, es herida de muerte por una bala durante las manifestaciones a causa de las elecciones que tuvieron lugar en Irán en junio de ese año. La filmación acabó en YouTube y fue vista por millones de personas. Con ello Neda se convirtió en "la cara" de la resistencia contra el régimen en el poder.

*Pregunta:*

*> La imagen no es obra de un reportero gráfico profesional y la calidad no es muy buena. ¿Por qué crees que mereció una "mención honorable" por parte del jurado?*

Oficialmente, el concurso World Press Photo está solo destinado a los periodistas fotográficos profesionales. Pero el jurado puede otorgar una mención honorable si una foto en concreto desempeña un papel esencial en la cobertura informativa internacional de noticias de ese año y no hubiera podido ser tomada por un reportero gráfico profesional.

La razón por la que la imagen de Neda recibió una mención honorable, también

tiene que ver con la historia detrás de la foto. El jurado la consideró un ejemplo acertado de la gran influencia que pueden tener las fotografías de aficionado y las filmaciones de ciertos sucesos gracias a su rápida dispersión por Internet.

### MANIPULACIÓN DE FOTOGRAFÍAS

Un reportero gráfico profesional conoce las reglas del periodismo. También se espera que profundice en el tema antes de retratarlo. Así puede dar más significado a la foto. Además, debe rendir cuentas a la redacción. Por otra parte, el reportero gráfico tiene interés personal en hacer su trabajo cuidadosamente. Un reportero gráfico que truca sus fotos conscientemente, por ejemplo, retocando una imagen con el ordenador para que parezca más dramática, está poniendo en juego su carrera.

Con programas de edición fotográfica como Photoshop, es muy fácil retocar fotos en el ordenador. En las revistas, es muy habitual que las fotos estén modificadas, por ejemplo, con cambios de colores, o eliminación de manchas e irregularidades. Pero en la fotografía de prensa, el procesamiento digital es un asunto más delicado. Precisamente porque esperamos que una foto de prensa sea una imagen fiel de la realidad. La modificación de la realidad se considera un engaño, como una manipulación de la situación.

Naturalmente, a un reportero gráfico no siempre le resulta fácil tomar una foto verídica. De igual manera, la redacción no siempre es capaz de reconocer una foto manipulada. Durante los últimos años las noticias se produce cada vez con mayor

rapidez, entre otras razones, debido a Internet, por lo que también la competencia entre los diferentes medios también es mayor. Los reporteros gráficos cada vez tienen menos tiempo y las redacciones deben seleccionar las mejores fotos entre un flujo cada vez mayor. El tiempo del que disponen los reporteros gráficos para profundizar en los diferentes temas es cada vez más reducido. Además, ahora también hay más posibilidades de procesar fotos digitalmente. Todos estos factores convierten la edición de fotografías en un proceso fácil y atractivo. Un proceso que en ocasiones es necesario y está permitido. Pero a veces, el límite entre lo permitido y no permitido es muy difuso.

Además, actualmente no solo se procesan las fotos, sino que incluso se ponen en sucesos deliberadamente, entre otras razones, para destacar a ciertas personas o sucesos de una manera positiva o para influir en la opinión pública. El marco, la luz\*, el maquillaje, la ropa, la posición de la cámara\* y las acciones (es decir, lo que sucede); toda una serie de cosas que se pueden adaptar según se quiera. Pero en ese caso, ¿la foto sigue siendo "real"? Por eso es importante, como fotógrafo y como observador, considerar de manera crítica los sucesos y las fotos periodísticas sin dejar de reflexionar sobre ciertos aspectos.

### BEELDBEWERKING ¿PROCESAMIENTO O MANIPULACIÓN?

Hay dos formas de procesar fotografías: mediante la manipulación\* o el procesamiento\*. Bajo manipulación\* se entiende añadir o eliminar ciertos elementos de la imagen, sin modificar su contenido, algo



que está estrictamente prohibido. Solo existe una excepción a esta regla: al fotógrafo le está permitido eliminar partículas de polvo visibles en la foto que se encontraban en la lente.

Bajo procesamiento\* se entienden todos los cambios técnicos con los que el fotógrafo mejora la calidad de la foto y con ello, refuerza también su contenido. A veces es un proceso necesario, ya que muchas fotografías periodísticas se toman en malas condiciones de luz, por lo que puede ser necesario corregirlas.

### DESCALIFICACIÓN

Este año el jurado de World Press Photo descubrió una foto procesada entre las ganadoras. Se trata de una foto en la categoría "Reportajes de Deporte" en la que se muestran peleas en las calles de Kiev, en Ucrania. El fotógrafo había "limpiado" la foto (eliminando un pie del fondo).

Observa las diferencias entre el original (abajo) y la foto participante (encima).



> *¿Cómo crees que se procesó?*

Si observas con atención, en la foto a color verás que entre el pulgar y el índice del hombre del anorak aparece el pie del hombre que está al fondo. En el recorte en blanco y negro, ese pie no aparece. Tras examinar las fotos originales, el jurado descubrió que esta foto había sido manipulada y consideró que el fotógrafo, al eliminar el pie, se había extralimitado al procesar la foto. Por eso, descalificó esta serie de fotos

*Pregunte:*

*¿Crees que el reportero gráfico, en ciertas ocasiones, puede dramatizar un situación, por ejemplo:*

- > *reforzando, añadiendo o eliminando ciertos elementos existentes de la foto utilizando Photoshop?*
- > *intensificando el contraste entre claros y oscuros?*
- > *recortando ("crop") una parte de la foto?*
- > *ajustando los colores?*
- > *¿Dónde crees que está el límite?*

Como observadores, nuestro grado de aceptación del procesamiento fotográfico depende de las expectativas que tengamos sobre la información que debe proporcionarnos la foto. Por ejemplo, a casi nadie le molesta que se quite un grano o se alise una arruga de una foto en una revista del corazón. Pero al parecer, un trozo de pie sí.

> *¿Qué opinas de eso?*

> *¿Crees que las reglas son distintas para las fotos de prensa que, por ejemplo, para las fotos de moda?*

### COMPONENTE II: EL RELATO

Como observadores, nuestro grado de aceptación del procesamiento fotográfico depende de las expectativas que tengamos sobre la información que debe proporcionarnos la foto. Por ejemplo, a casi nadie le molesta que se quite un grano o se alise una arruga de una foto en una revista del corazón. Pero al parecer, un trozo de pie sí.

### LOS 6 INTERROGANTES DE LA NOTICIA

Una forma de obtener la máxima cantidad posible de información de una foto es tratar de responder "los seis interrogantes de la noticia". En periodismo, una regla general es que toda noticia redactada debe dar respuesta a los seis interrogantes. ¡Y esta regla también es válida para los pies de foto!

¿Cuáles son los 6 interrogantes de la noticia?

1. ¿Qué ha pasado?
2. ¿Dónde ha pasado?
3. ¿Cuándo ha pasado?
4. ¿Quiénes estaban allí?
5. ¿Por qué ha pasado?
6. ¿Y cómo?

### EL PIE DE FOTO

Pero una foto nos muestra sólo una parte de la realidad. Hay mucho más que no podemos ver. Un pie de foto sirve para proporcionar al observador más información acerca del suceso. Se trata, pues, de información que no se puede deducir de la foto, pero que es necesaria para poder entender de qué trata. Por ejemplo, información sobre el lugar donde ocurre un suceso,

quiénes son las personas que aparecen en la foto o qué hacen. ¡Junto con la foto, un buen pie responde a los 6 interrogantes de la noticia!

*Pregunte:*

> *Imagina un pie de foto para una de las fotos escogidas por un compañero o compañera de clase. Puede estar basado en el texto de la noticia aportado. ¡No mires todavía el pie de foto real!*

La foto y el pie de foto tomados conjuntamente deben responder a los 6 interrogantes de la noticia (mira la "Rueda de pistas" al final de "Mi álbum"). Recuerda: no es necesario incluir en el pie de foto lo que ya se ve en la propia foto. Pon a prueba tu pie de foto dejando que lo lean tus compañeros de clase. ¿Contiene toda la información?

¿QUÉ ES NOTICIA?

Los reporteros gráficos buscan noticias continuamente. ¿Pero que es realmente una noticia? Es complicado dar una definición exacta del concepto de noticia. Porque lo que para unos puede ser noticia, para otros tal vez no tenga ninguna importancia. Por ejemplo, la noticia del día en Buenos Aires tal vez no tenga nada de noticia en Pekín. Porque en el mundo pasan tantas cosas continuamente, que los medios no pueden contarlos todo. Por eso, las redacciones y las agencias de prensa se guían por unas directrices para poder seleccionar rápido las noticias. Por ejemplo, un texto se etiquetará antes como noticia si trata sobre un suceso sorprendente o totalmente novedoso, o sobre personas importantes o famosas. A veces, estas directrices para elegir noticias pueden ser muy específicas.

Por ejemplo, los incendios sólo aparecen en algunos medios si producen daños de al menos un millón de dólares y los accidentes de tráfico únicamente si hay muertos o muchos heridos. El valor de las noticias puede variar considerablemente para cada persona, grupo, país o continente. Pese a todas las diferencias, hay ciertas semejanzas entre los sucesos que suelen ser noticia. Son características que hacen que tengamos más propensión a considerar el suceso (y, por tanto, las fotos que tengan que ver con él) como noticia.

Características de una noticia

- > Se desvía de la situación normal
- > Tiene mucho interés para el lector
- > Se siente como algo cercano (distancia)
- > Es actual (tiempo)
- > Tiene consecuencias importantes
- > Emoción y suspense

Es cierto que puede parecer un poco macabro, pero una conocida regla de tres del periodismo es que diez mil muertos en otro continente tienen el mismo valor como noticia que mil muertos en un país cercano, o cien muertos en un lugar cualquiera del propio país, o diez muertos en la capital, o la muerte de una persona famosa.

Observa la siguiente foto:



*Charlie Cole, Estados Unidos, Newsweek, plaza de Tiananmen (plaza de la Paz Celestial), Pekín, China, 4 de junio de 1989.*

Se tomó en 1989 en la plaza de la Paz Celestial (Tiananmen) durante las manifestaciones estudiantiles en las que se exigían reformas democráticas, que el ejército reprimió de forma sangrienta. En la foto vemos a un manifestante de pie frente a una línea de tanques del Ejército Popular de Liberación.

Esta foto de Cole fue la ganadora del concurso World Press Photo ese año. En aquella época China era un país muy cerrado y las noticias que salían al exterior procedían en su mayoría del partido comunista en el poder. Esta foto, que mostraba al mundo el descontento de la población china, cambió la situación. Cole la tomó desde la habitación de un hotel que daba a la plaza. Más tarde un grupo de agentes del servicio secreto chino irrumpieron en la habitación y le confiscaron los rollos de película y su pasaporte. Afortunadamente Cole consiguió esconder el rollo con las fotos del joven de pie ante los tanques en una funda de plástico en la cisterna del lavabo. Finalmente, lo envió a la agencia de noticias AP y a la revista norteamericana Newsweek.

*Pregunta:*

- > *Teniendo en cuenta esta información, reproduce la noticia que muestra la foto. Intenta responder a los 6 interrogantes (¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿quiénes?, ¿por qué? y ¿cómo?).*
- > *¿Qué características que acabamos de tratar ves en la foto?*
- > *¿La foto te produce alguna sensación? ¿Por qué?*

## REALIZADORES DE LAS NOTICIAS

Ya sabemos lo que son las noticias y qué factores influyen en ellas. Pero las noticias no siempre llegan a los periódicos, las revistas o los sitios web de noticias. Las redacciones de periódicos, revistas y agencias de prensa reciben cada día miles de fotos, pero el espacio en las páginas es limitado. Los redactores fotográficos y de Internet deciden al final qué fotos se van a publicar y qué podremos ver y leer. Es cuestión de sopesarlo detenidamente. ¿Cuál es la noticia más importante del día? ¿Qué foto la representa mejor? ¿Qué foto saldrá en primera página, dónde irá la noticia más importante del día y qué foto se publicará en las páginas interiores del periódico o la revista?

*Pregunte:*

> *Ponte en el lugar del redactor fotográfico. Debes elegir una foto para el periódico de mañana. ¿En qué te fijas? Piensa en la calidad de la foto, qué puede aportar la imagen a la noticia.*

> *¿Cuál de las tres fotos que has traído crees que tiene más valor como noticia y por qué?*

> *¿Cuál pondrías en la primera página de un periódico o en un sitio web?*

> *¿Cuáles de las seis características de la noticia antes mencionadas se observan en el suceso de la foto? (desviación, interés, distancia, tiempo, consecuencias, emoción)*

## COMPONENTE III: LA FORMA

Las fotos muestran hechos. Los hechos nos proporcionan información. Podemos ver qué ropa lleva la gente, en qué entorno se encuentran, cómo es el clima, qué hacen. Podemos deducir sus emociones de las expresiones de sus rostros y del lenguaje

corporal. Los hechos cuentan la historia. Pero el mensaje de una foto no sólo se cuenta con los hechos. La manera en que se presentan los hechos tiene, como mínimo, la misma importancia. Por eso, es importante observar la forma de una foto con espíritu crítico.

## EL ANÁLISIS DE LA FORMA

Aunque las fotos de prensa suelen tener que tomarse muy rápido, los reporteros gráficos sí tienen influencia en la forma de la foto. Por ejemplo, pueden elegir una cierta posición de la cámara\* o un color\* (o, simplemente, blanco y negro). Un contraste excesivo entre luz\* y oscuridad puede dar mucho dramatismo a la foto. De este modo, el reportero gráfico puede jugar un poco con el ambiente y el contenido de la foto y, por tanto, también con el significado. Lo que cuenta una foto y cómo lo hace son factores que determinan conjuntamente la fuerza expresiva de la imagen. Es algo que no siempre salta a la vista inmediatamente. A veces no se observa hasta que se analiza la foto. Y, para ello, lo primero es hacerse preguntas.

**CONSEJO:** en la "Rueda de pistas" al final de "Mi Álbum" encontrarás los aspectos de la imagen que hay que tener en cuenta al analizar una foto.

**FUERZA EXPRESIVA: ¿QUÉ DICE UNA FOTO?**  
Observa la siguiente foto:



*Finbarr O'Reilly, Canadá, Reuters, Tahoua, Níger, 1 de agosto de 2005.*

*Pregunte:*

> *¿En qué te hace pensar la foto nada más verla?*

> *¿Qué aspectos de la imagen de los que aparecen en la "Rueda de pistas" crees que predominan en esta foto?*

> *¿Por qué?*

> *¿Cuál es su efecto?*

> *El marco\* de la foto determina lo que vemos. ¿Qué efecto tiene la elección que ha hecho Platts del marco? (piensa en lo que ocurriría si ampliaras el marco)*

> *¿Por qué crees que el fotógrafo ha escogido este momento?*

> *¿Qué sensación te produce la foto?*

## CONCLUSIÓN

El primer contacto con la fundación World Press Photo y el periodismo fotográfico ha concluido. En la siguiente lección, los estudiantes irán a visitar la exposición de World Press Photo. Explíqueles que, durante la exposición, realizarán una serie de actividades. Para ello, cada estudiante habrá recibido su álbum personal. ¡Procure que los estudiantes lleven el álbum a la visita! Con él, harán las actividades y reunirán las fotos que más les gusten de la exposición.

**¡CONSEJO!** : En [www.worldpressphoto.org/exhibitions](http://www.worldpressphoto.org/exhibitions), puede consultar el calendario de la exposición itinerante. También aparecen los datos de contacto necesarios de la entidad de su localidad donde podrá visitar la exposición de World Press Photo. ¡Infórmese previamente de las posibilidades para las visitas con grupos de estudiantes!

## LECCIÓN 3 REPASO EN CLASE

Recientemente, visitó con su clase la exposición de World Press Photo 2008. Durante la visita, los estudiantes escogieron fotos y realizaron actividades. Hoy, los estudiantes compararán sus álbumes personales con los de sus compañeros de clase. Trate de que expliquen lo mejor posible lo que les gustó de las fotos que han elegido. ¿Es sobre todo la forma o el contenido (el mensaje)? ¿O, simplemente, una combinación de ambas cosas? Utilice los conceptos de la "Rueda de pistas".

Al final de esta lección, en el manual del docente, se recogen una serie de propuestas sobre fotos de prensa y periodismo fotográfico. Las propuestas pueden servir de base para nuevos debates en clase.

### CONVERSACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES

#### ACTIVIDAD 1

Pida a los estudiantes que expliquen por qué han elegido una cierta foto o un reportaje gráfico. ¿En qué te has fijado? ¿En el tema, en cómo se cuenta la historia, en la forma o en varias cosas a la vez?

Pregunte qué aspectos de la forma le gustan concretamente. Aplique los conceptos de la "Rueda de pistas".

> *¿Habías hecho la misma elección si sólo te hubieses fijado en el contenido?*

> *¿Por qué?*

> *¿Qué importancia le das a la forma de una foto de prensa? (piensa en el objetivo de la foto de prensa)*

#### ACTIVIDAD 2

##### LA WORLD PRESS PHOTO DEL AÑO

Al hacer las actividades de "Mi álbum", probablemente los estudiantes se darán cuenta de que eligen fotos distintas a las de otros compañeros de clase. Del mismo modo, es posible que no estén de acuerdo con la foto elegida como ganadora por el jurado. La foto ganadora de Pietro Masturzo procede de un reportaje gráfico completo que este fotógrafo realizó sobre el tema. La serie también ha ganado uno de los premios de este año.

> *Pregunte en clase cuántas personas están de acuerdo con la elección por parte del jurado de esta foto específica del reportaje de Pietro Masturzo.*

> *¿O crees que hay otra foto del reportaje que expresa mejor el tema? ¿Por qué?*

> *Ahora has podido ver una buena representación de todas las fotos. ¿Estás de acuerdo con la elección del jurado en favor de Masturzo?*

> *Si no lo estás, ¿qué foto crees que debería haber ganado entonces?*

> *¿Por qué te parece mejor esa foto?*

#### ACTIVIDAD 3

Para esta actividad, se ha analizado la foto de Ou Zhihang.

La serie es bastante peculiar respecto a las demás, ya que las fotos están escenificadas y no plasman ninguna noticia en concreto. A pesar de ello, el jurado le otorgó una "Mención honorable".

> *¿Esta serie produjo alguna sensación en los estudiantes antes de saber la historia que escondía?*

> *¿Y después de leer el pie de foto?*

> *¿Les parece que la foto es adecuada*

*para un concurso de World Press Photo? ¿Qué les parece la acción de Ou Zhihang?*

#### ACTIVIDAD 4

Pida a los estudiantes que expliquen por qué han elegido una cierta foto o un reportaje gráfico.

> *¿Tiene que ver su elección sobre todo con el contenido o con la forma?*

> *Según ellos, ¿cuál es la noticia de la foto? ¿Creen que está bien representada?*

> *¿Por qué consideran esta noticia importante y qué les afecta personalmente de la foto?*

#### ACTIVIDAD EXTRA:

##### SOBRE LA ACTIVIDAD 1

> Con esta actividad, los estudiantes se han comportado como reporteros gráficos. Han asumido la tarea de aplicar todo lo que han aprendido con estas lecciones para hacer una foto de prensa. ¿Qué tipo de foto les ha inspirado a hacer la exposición? Hablen de los resultados en clase.

Otra posibilidad es que los estudiantes presenten sus fotos en clase en una mini exposición. Encontrará consejos para realizar esta actividad en "Mi álbum".

##### SOBRE LA ACTIVIDAD 2

> Los estudiantes tienen como tarea buscar inspiración a partir de una foto (o serie) de la exposición para realizar su propia obra, por ejemplo una obra de teatro, una canción de rap, una poesía o ensayo. Se trata de hablar de los trabajos realizados según la actividad de "Mi álbum".

> *¿Qué foto o reportaje gráfico han*



*elegido para esta segunda actividad y qué les ha inspirado a hacer?*

#### TPARA TERMINAR

Hable con los estudiantes sobre las expectativas que tenían respecto a la exposición de World Press Photo.

> *¿Qué les decepcionó y qué les gustó?*

> *¿Les han servido el material didáctico y la exposición para empezar a ver las fotos de prensa de otra manera?*

## ¡A DEBATIR!

Profundice un poco más en las lecciones sobre World Press Photo mediante las siguientes propuestas. Puede utilizar para ello los trabajos aportados por los estudiantes.

> Los **REPORTEROS GRÁFICOS** pueden hacer fotos siempre, en cualquier sitio y de cualquier persona con tal de que se trate de noticias.

> Los **PERIÓDICOS** deben ser prudentes cuando se trata de publicar fotos de prensa demasiado impactantes.

> En las **FOTOS DE PRENSA**, lo importante es el relato. El aspecto formal de la foto es menos importante.

> Dentro de unos años, las **CÁMARAS DIGITALES**, los teléfonos móviles con cámara y YouTube ya no serán necesarios.



# Cuadernillo del docente

¡Clic! ¡Clic!

*Douglas Martin, Estados Unidos, The Associated Press, Charlotte, Carolina del Norte, 4 de septiembre de 1957.*

*Dorothy Counts, una de las primeras estudiantes negras admitidas en la escuela recién desagregada Harry Harding High School es objeto de burla por ciudadanos blancos el primer día de clase. La gente le tiró piedras y le dijo a gritos que volviera al lugar de donde venía. Junto a ella camina el Dr. Edwin Tompkins, un amigo de la familia y profesor de la universidad para negros Johnson C. Smith University. Tras una serie de incidentes, la familia de Dorothy la borró de la escuela cuatro días después de su inicio. Esa misma semana había empezado el año escolar en todo el país. Especialmente en el sur de los Estados Unidos los diferentes distritos fueron presionados para que hicieran cumplir el fallo dictado por la Alta Corte de Justicia según el cual tenían que llevar a cabo la integración en sus escuelas con gran rapidez.*



*Eddie Adams, Estados Unidos, The Associated Press, Saigón, Vietnam, 1 de febrero de 1968.*

*En ella se ve cómo el jefe de policía de la extinta República de Vietnam del Sur Nguyen Ngoc Loan ejecuta a un hombre sospechoso de ser miembro del Vietcong.*

*Mención Especial YouTube, Reuters, Teherán, Irán, junio de 2009.*

*Se trata de un "frame grab" (fragmento) de un video que apareció en YouTube en junio de 2009 durante el levantamiento producido en Irán tras las elecciones nacionales. En él vemos a una mujer, identificada como Neda Agha-Soltan, echada en el suelo después de recibir un disparo en el pecho. Este material gráfico, grabado con la cámara de un teléfono móvil, fue objeto de discusión de millones de personas en redes sociales y fue noticia en los principales*

medios de comunicación de todo el mundo. En los días posteriores a su muerte se realizaron actos de homenaje en Irán y en todo el mundo. Su nombre e imagen se convirtieron en un símbolo de la resistencia contra el régimen iraní.

*Charlie Cole, Estados Unidos, Newsweek, plaza de Tiananmen (plaza de la Paz Celestial), Pekín, China, 4 de junio de 1989. Un manifestante está de pie frente a una línea de tanques del Ejército Popular de Liberación durante una protesta en la que se exigían reformas democráticas. Poco después de tomar esta foto, el joven fue arrestado por el servicio secreto chino, aunque no se sabe qué fue de él. Su identidad nunca fue confirmada.*

*Finbarr O'Reilly, Canadá, Reuters, Tahoua, Níger, 1 de agosto de 2005. La pequeña Alassa Galisou de un año, víctima de la malnutrición, presiona con sus delgados dedos los labios de su madre Fatou Ousseini en un centro de emergencia alimentaria. Una de las peores sequías de los últimos años, junto a una grave plaga de saltamontes, destruyó la cosecha del año anterior, lo que provocó un extremo déficit de alimentos para millones de personas. A raíz de las fuertes lluvias que habían caído, los cultivos de 2005 prometían ser muy favorables. Pero las lluvias justamente impidieron que los asistentes sociales pudieran suministrar material de ayuda entre la población. Por eso, el programa de ayuda se puso en marcha con mucha lentitud. Dedos acusadores apuntaron a las Naciones Unidas, los países occidentales, los gobiernos, las organizaciones de ayuda internacional e incluso al gobierno de Níger, por no reaccionar a tiempo ante la crisis que se les avecinaba.*

